

Confirmation Bias

Philippe Wampfler, EF Philosophie



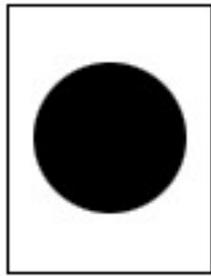
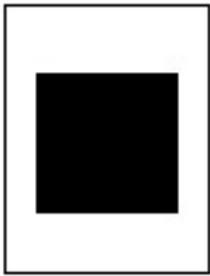
Stone Soup

by Jan Eliot



Peter Wason: Denkpsychologie

→ Selection Task



→ THOG



→ 2 - 4 - 6

Definition Wikipedia (September 2012)

Kognitive Verzerrung

(im englischen Original cognitive bias)

ist ein kognitionspsychologischer Sammelbegriff für systematische (nicht zufällige) Tendenzen oder Neigungen beim Wahrnehmen, Erinnern, Denken und Urteilen, die meist richtig, gelegentlich aber falsch sind. Sie bleiben meist unbewusst.

Beispiele

- Attributionsfehler
- Kontrollillusion
- Rückschaufehler
- selbstwertdienliche Verzerrung
- Gender Bias
- Korrelation / Kausalität

Confirmation Bias

1. Menschen suchen nach Informationen, die ihre Haltungen oder ihren Glauben bestätigen.
2. Menschen halten Aussagen, die ihre Haltungen infrage stellen, für unglaubwürdig.
3. Menschen interpretieren Fakten entsprechend ihren Haltungen.
4. Menschen erinnern sich besser an Fakten, die ihre Sicht der Welt stützen.